



## ASOCIAȚIA GRUPUL DE ACȚIUNE LOCALĂ "VALEA IALOMIȚEI"

Grupul de Acțiune Locală "Valea Ialomiței" împreună cu Grupul de Acțiune Locală "Bucegi-Leaota" derulează proiectul de cooperare cu titlul "Promovarea turismului și a produselor agricole/traditionale de pe teritoriul Valea Ialomiței și Bucegi - Leaota", având ca principale activități următoarele:

**Activitatea 1.** Organizare și desfășurare sesiune de instruire.

**Activitatea 2.** Organizare și desfășurare targ de promovare a turismului și a produselor agricole/traditionale.

**Activitatea 3.** Promovarea turismului și a produselor agricole/traditionale prin realizarea și distribuirea de broșuri comune.

### ***Procedura de selectare a participanților la sesiunea de instruire***

Grupul țintă pentru organizarea sesiunii de instruire va fi selectat conform următoarelor proceduri. Astfel, se vor parcurge următoarele etape:

- ✓ Identificare grup țintă, așa cum a fost acesta descris în cadrul proiectului de cooperare:
  - Cate 10 lideri/actori locali ce au domiciliul/ sediul social/ punctul de lucru pe teritoriul GAL-urilor și care activează în domeniul vizat de tematica comună a proiectului de cooperare sau își doresc să activeze în acest domeniu.
  - Cate 2 reprezentanți ai GAL-urilor implicate în implementarea proiectului de cooperare.
- ✓ Realizarea unei baze de date la nivelul fiecărui GAL cu date culese din registrele Primăriilor cu privire la: persoane ce au domiciliul/ sediul social/ punctul de lucru pe teritoriul GAL-urilor și care activează în turism, agricultură sau meșteșugărit.
- ✓ Transmiterea invitațiilor de participare la seminar cu mențiunea confirmării intenției de a participa. În paralel pe site-ul GAL se va posta un anunț cu privire la această activitate, astfel încât toți cei interesați să poată avea acces la informație. În cazul în care sunt mai mulți actori locali ce corespund cerințelor se va face o selectare a acestora în funcție de notorietatea pe care aceștia o dețin în teritoriul GAL.



ASOCIAȚIA GRUPUL DE ACȚIUNE LOCALĂ "VALEA IALOMIȚEI"

## ***Procedura de selectare a participantilor la targ***

Grupul tinta pentru organizarea targului va fi selectat conform urmatoarei proceduri. Astfel, se vor parcurge urmatoarele etape:

- ✓ Identificarea grupului tinta, asa cum a fost acesta definit prin proiectul de cooperare:
  - Lideri/actori locali ce au domiciliu/ sediul social/ punctul de lucru pe teritoriul GAL-urilor si care activeaza in turism, agricultura sau mestesugarit si orice persoana interesata de a accesa piata serviciilor turistice si a produselor agricole/traditionale.
  - La aceasta activitate vor participa cate 10 expozanti de pe teritoriul fiecarui GAL.
- ✓ Realizarea unei baze de date la nivelul fiecarui GAL cu date culese din registrele Primariilor cu privire la: persoane ce au domiciliu/ sediul social/ punctul de lucru pe teritoriul GAL-urilor si care activeaza in turism, agricultura sau mestesugarit.
- ✓ Transmiterea invitatiilor de participare la seminar cu mentiunea confirmarii intentiei de a participa. In paralel pe site-ul GAL se va posta un anunt cu privire la aceasta activitate, astfel incat toti cei interesati sa poata avea acces la informatie. In cazul in care sunt mai multi actori locali ce corespund cerintelor se va face o selectare a acestora in functie de notorietatea pe care acestia o detin in teritoriul GAL. Se va insista pe participarea actorilor care au produse traditionale, eco, a celor care promoveaza un turism durabil prin promovarea protectie mediului si a mostenirii culturale.

Pe teritoriul GAL se gasesc urmatoarele produse traditionale:

- GAL VALEA IALOMITEI:
  - Suc de mere, fructe, tuica de Pietrari si produse din rachita si/ sau lemn.

## ***Procedura de selectare a actorilor principali ai brosurilor de promovare***

Se va realiza o brosură cu tematica comună **"Promovarea turismului si a produselor agricole/traditionale de pe teritoriul Valea Ialomitei si Bucegi - Leaota"**. In cadrul acestei brosurii vor fi prezentati actori din teritoriul celor doua GAL-uri, actori ce reprezinta exemple de bune practice pentru doemniul in care activeaza.

Alegerea acestora se face avand ca punct de plecare baza de date completata in vederea selectarii grupului tinta pentru activitatea de seminar. La aceasta se adauga ceea ce s-a punctat in cadrul atelierului de lucru. Participantii la targ se vor regasi in paginile brosurii de promovare.